

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Vara asta suna mai bine cu JBL si Mega Image!

Perioada campaniei: 10 august 2023 – 30 septembrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **Vara asta suna mai bine cu JBL si Mega Image!**, (denumita in continuare "**Campania**") este **MEGA IMAGE S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Campania se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Inregistrare RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.TombolaJBL.mega-image.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti sau in cadrul locatiilor participante.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.TombolaJBL.mega-image.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **retea de magazine Mega Image si Shop&Go (denumite in continuare „Locatiile Participante”)**, inclusiv online, pe mega-image.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **10.08.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.09.2023(ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 5.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze orice produse comercializate in retea de magazine Mega Image si Shop&Go, inclusiv online, pe mega-image.ro in valoare de minimum 100 RON, in perioada Campaniei *Vara asta suna mai bine cu JBL si MEga Image!* si sa poata face dovada de achizitie;
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal impreuna cu valoarea totala a achizitiei in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos;
 - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;

- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 numere de bon fiscal intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului si valorii bonului fiscal.
- h) Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 5.2. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului si valorii bonului fiscal.

5.1.2 In functie de modul de introducere a numerelor de bon fiscal, participantul va primi un SMS conform articolului 5.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2.2.

5.1.3 Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluasi bon fiscal produse a caror valoare reprezinta un multiplu de 100 de lei, acestia vor putea inscrie valabil in Campanie bonul fiscal respectiv o singura data, indiferent de valoarea totala a produselor achizitionate.

5.1.4 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului.

In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia de produse in valoarea de minimum 100 de lei din cadrul Locatiilor Participante, in Perioada Campaniei, conform regulamentului, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

5.1.5 In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise (de exemplu, dar fara a se limita la acesta, un participant unic poate atrage atentia prin transmiterea a mai mult de 5 inscrieri succesive eronate in mod repetat in Perioada Campaniei), acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in campanie. In cazul in care participantul/participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii organizatorului sau a agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

5.1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a Participantilor in cauza.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

5.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 1812** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) continand numarul bonului fiscal si suma totala achitata. SMS-ul trebuie sa contina doar numarul bonului fiscal si valoarea totala a achizitiei sub forma „**numar bon fiscal/valoare totala achizitie**”, **fara alte semne de punctuatie sau caractere suplimentare.**

Exemplu: bonul fiscal cu numarul 00179 si valoarea 350.80 se va inscrie valid astfel **00179/35080**

- *Numar bon fiscal*
- *Valoare bon fiscal*

Se completeaza impreuna cu zecimalele, fara a se folosi caractere speciale. De exemplu, valoarea de 135.39 se completeaza ca 13539

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Necompletarea/ Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Trimite!**”

Validarea inscrierilor prin completarea unui formular de inscriere:

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Pentru fiecare inscriere inainte de data de 10.08.2023, indiferent de cate inscrieri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Campania Vara asta suna mai bine cu JBL si Mega Image! nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 10.08.2023- 30.09.2023. Te asteptam!
- Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Inscrierea ta fost inregistrata! Mareste-ti sansele de a castiga unul dintre premiile Campaniei JBL cu mai multe bonuri fiscale inscrise. Pastreaza bonul fiscal!
- Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:**
Inscriere incorecta. Trimite datele sub forma nr. Bon fiscal/valoare totala achizitie fara semne de punctuatie (ex.00476/13539), pentru bonuri mai mari de 100 lei
- Daca aceeasi combinatie de numar bon fiscal si valoare totala a acestuia este inscrisa de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:**
Acest bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei Vara asta suna mai bine cu JBL si Mega Image! Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal! Succes!
- Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**
Campania Vara asta suna mai bine cu JBL si Mega Image! s-a incheiat pe data de 30.09.2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- Daca un Participant incearca sa se inscrie pentru a 6-a oara intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost efectuate celelalte inscrieri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5). Foloseste acest bon fiscal maine si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Te asteptam!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor de-a lungul Campaniei, fara sa fie nevoie de a realiza un act aditional, avand in vedere ca informatia transmisa prin intermediul mesajelor ramane aceeasi.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Nr crt	Tip Premiu	Specificatii Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Casti JBL vibe Buds Black	Difuzor: 8mm Alimentare: 5 V 1 A Earbud: 4.5 g Carcasa incarcare: 34 g Timp incarcare: <2 ore de la descarcat complet Timp redare: pana la 8 ore Timp convorbire: pana la 4.5 ore Temperatura maxima de operare: 45	8	310,08	2,480.64
2	Boxa JBL GO	Difuzor: 43 x 47mm Putere RMS: 4.2W Raport semnal/zgomot: >85 dB Tip baterie: Li-Ion Polymer 2.7Wh Timp incarcare baterie: 2.5 ore Timp redare: pana la 5 ore (in functie de volum si content audio) Dimensiuni: 87.5 x 75 x 41.3mm Greutate:0.2 kg	8	240.80	1,926.4
TOTAL VALOARE PREMII				4,407.04	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 4,407.04 LEI, TVA inclus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici de a schimba caracteristicile/ parametrii premiilor castigate. Castigatorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga cate un premiu pe toata durata campaniei..

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 8 trageri la sorti saptamanale.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza

de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte.

Extragerea se vor efectua in prezenta unei comisii in Bucuresti, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- **Saptamana 1** (perioada 10.08.2023 – 16.08.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 16.08.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 2** (perioada 17.08.2023 – 23.08.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 23.08.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 3** (perioada 24.08.2023 – 30.08.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 30.08.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 4** (perioada 31.08.2023 – 06.09.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 06.09.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 5** (perioada 07.09.2023 – 13.09.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 13.09.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 6** (perioada 14.09.2023 – 20.09.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 20.09.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 7** (perioada 21.09.2023 – 27.09.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 27.09.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- **Saptamana 8** (perioada 28.09.2023 – 30.09.2023) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 30.09.2023. In cadrul acestei trageri la sorti se va extrage 1 castigator al premiului ce consta in Casti JBL vibe Buds Black, 1 castigator al premiului ce consta in Boxa JBL GO si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare faptul ca are drept de participare conform Sectiunii 4 din cadrul Regulamentului
- b. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare.**
- c. Trimita, in termen de 3 zile, bonul fiscal inscris.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link,

Participantul va trebui sa incarce documentul constand in bon fiscal in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile de primirea link-urilor corespunzatoare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 10 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.TombolaJBL.mega-image.ro intr-o sectiune special dedicata in termen de maximum 30 zile de la data validarii acestora.
- 8.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.TombolaJBL.mega-image.ro.
- 8.10** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.13** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de Participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din

Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).
- 9.3** Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
 - ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal si/sau o valoare a acestuia scrisa gresit fata de informatiile identificate pe bonul fiscal;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal si/sau o valoare a acestuia scrisa gresit fata de instructiunile mentionate la art. 5.2. din Regulament ;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este

blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 410 900 sau prin email la mblaj@mega-image.ro sau prin posta la adresa Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, sector 6, Bucuresti pana la data de

13.2 30.11.2023 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Vara asta suna mai bine cu JBL si Mega Image!"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MEGA IMAGE S.R.L. (denumita in continuare "**Operatorul**"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.

Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "**Imputernicitul**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Inregistrare RO13351917.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MEGA IMAGE S.R.L., adresa: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: dataprotection@mega-image.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Oras;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa livrare premiu;
- (iii) Voce;
- (iv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA si Interactions Marketing SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 30.11.2023.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresă Plaza România, Bulevardul Timișoara 26, etaj 2, București, RO 061331, email: sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@mega-image.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.